

PREAMBULE

Cette action permet aux familles de bénéficier de loisirs communs avec leurs enfants. C'est pour certains l'occasion de découvrir des lieux, de sortir du quotidien, de partager un temps fort.

Des ADS accompagnent ces sorties afin de faire le lien avec les familles, de les informer des actions du Centre social...

Depuis septembre 2011, l'action a évolué en associant les parents à la co-construction des sorties familiales : réunions régulières accompagnées par les ADS afin de d'organiser les sorties avec les familles impliquées : recherche et détermination des destinations, dates, etc...en prenant en compte le budget annuel existant.

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Co-construire avec les familles intéressés des sorties familiales,
- Valoriser les parents dans la prise d'initiatives (acteur du projet)
- Permettre aux parents et à leurs enfants ou aux grands-parents et à leurs petits-enfants de vivre une relation privilégiée.
- Faciliter la création de liens entre les familles.
- Visiter et découvrir en famille un lieu inconnu, culturel lors d'une sortie de proximité, de courte durée.
- Repérer les familles pouvant accéder à un projet vacances individuel ou pouvant participer à la mise en place d'un projet de départ en groupe.

Public visé	MODALITES DE L'ACTION	
	E t a p e s	E c h é a n c i e r
Parents et leurs enfants ou grands-parents et petits enfants, repérés et orientés par des travailleurs sociaux. Parents intéressés pour s'impliquer dans la co-construction Partenaires associés Tous partenaires en contact avec le public ciblé (associations caritatives, d'insertion, travailleurs sociaux de secteur, déléguée à la tutelle..)	Co-construction de sorties variées à la journée ou à la demi-journée	De septembre à janvier : réunion mensuelles ou tous les deux mois Tout au long de l'année
	Information des sorties aux partenaires en contact avec le public visé, Orientation du public par des partenaires (Msa, Gedhif, service tutelles Caf) Accompagnement à la sortie familiale. Bilan de la sortie	jour de la sortie lors de la réunion suivante avec les parents
Moyens		

Humains :
Deux agents de
développement social

Financiers :
Participation financière des
familles
Budget du Centre (bus,
entrées, coût en
personnel)

EVALUATION

Objet	Indicateur	Outils
Réalisation des sorties	Nombre et nature des sorties proposées Nombre de sorties réalisées Nombre de participants venus	Compte-rendu fiche bilan Fiches d'inscription
Satisfaction des familles Création de liens entre parents Renforcement des liens parents/enfants	Parole des familles Observations des professionnels	Contacts individuels

PARTICIPATION

Niveau actuel	Niveau visé
Contribution	Coproduction